

COMUNICAT DE PRESĂ

STUDIUL COFACE: INSOLVENȚELE ÎN ROMÂNIA AU CRESCUT CU 7% ÎN 2022 FAȚĂ DE 2021

Sectorul construcțiilor a raportat cea mai mare creștere a numărului de insolvențe de +20%

București, 22 februarie 2023 – Cel mai recent studiu Coface România arată că în 2022 s-au deschis 6.531 proceduri noi de insolvență, în creștere cu 7% față de 2021, și cu 2% peste nivelul anterior pandemiei Covid-19. Pierderile cauzate creditorilor în 2022 de către companiile insolvente au fost de 4,6 mld lei, în scădere cu 12% față de anul anterior. Numărul companiilor insolvente cu cifră de afaceri de peste 0,5 mil EUR a crescut de la 322 la 357 pe parcursul anului trecut.

Contextul economic

Succedarea pandemiei Covid-19, una dintre cele mai grave din ultimul secol, de către războiul declanșat de Rusia în Ucraina, a generat o serie de efecte economice negative pe parcursul anului 2022: discontinuitatea aprovizionării pentru multe sectoare de activitate, scumpirea hidrocarburilor, cerealelor sau a materialelor de construcții, inflație de două cifre în multe țări europene și adâncirea deficitelor fiscale, precum și a celor externe (comercial și de cont curent). Niciodată diferența dintre inflația generală și inflația percepută de către populație nu a fost atât de mare. Astfel, inflația percepută de populație a fluctuat între 25%-30% pe parcursul anului 2022.

Ritmul de creștere al prețurilor a depășit dinamica salariului mediu la nivel național erodând puterea de cumpărare. În acest context, cifra de afaceri în comerțul cu amănuntul a înregistrat o decelerare continuă pe parcursul anului 2022, avansul anual scăzând de la aproape 10% în luna ianuarie, până aproape de 2%-3% la finalul anului. Totodată, salariul mediu a crescut cu 13%, iar numărul șomerilor din economie a scăzut cu 5%.

În 2022 veniturile publice curente au reprezentat 28,6% în România, în condițiile în care media europeană a fost aproape 40%. Veniturile din impozitul pe salarii, venit și contribuțiile sociale în 2021 au fost de 155 miliarde lei, acestea crescând la 172 mld. lei pe parcursul anului 2022. Pe de altă parte, cheltuielile publice au crescut cu 18%, de la 427 mld. lei în 2021 la 503 mld. lei în 2022.

“Anul trecut a fost marcat de un context economic și geopolitic care a pus presiune pe mediul de afaceri local. Cifrele conturează un tablou plin de provocări în condițiile frânării creșterii economice de la aproape 6% în 2021, la cca. 4% în 2022. În ciuda evitării recesiunii, ne confruntăm cu unele dezechilibre care pot genera riscuri și vulnerabilități pentru populație și mediul de business. Iar situația insolventelor pe 2022 vine să confirme provocările prin care companiile din România trec în încercarea de a supraviețui pe o scenă economică în continuă schimbare. Ca furnizor de servicii integrate de management al riscului financiar, Coface va continua să urmărească cu atenție principalele evoluții macro și micro economice pentru a putea veni în sprijinul companiilor cu soluții ancorate în nevoi reale”, a declarat Alina Popa, Country Manager Coface România.

Evoluția firmelor insolvente

Primele 3 sectoare în funcție de numărul companiilor intrate în insolvență sunt Construcții (1.342), Comerț cu amănuntul (858) și Comerț cu ridicata și distribuție (807) și păstrează o concentrare de aproximativ 46% din totalul numărului de insolvențe înregistrate în 2022. Dintre acestea, creșterea cea mai mare a numărului de companii care au intrat în procedură de insolvență a fost înregistrată în sectorul construcțiilor (+20% vs 2021), care deține cea mai mare pondere din totalul numărului de insolvențe (21%).

Chiar dacă în ultimii 3 ani au fost raportate cele mai mici valori ale numărului de companii intrate în insolvență din ultimul deceniu, trendul crescător poate indica faptul că perioada marcată de efectele COVID-19, când Guvernul României a sprijinit companiile prin diverse scheme de finanțare, iar lichiditatea în piață a fost mare, a luat sfârșit. Trebuie menționat de asemenea că aproximativ 60% dintre companiile intrate în insolvență în anul 2022 au fost înființate înainte de anul 2016.

Conform datelor furnizate de către Banca Națională a României prin publicarea lor de către CIP¹, în 2022 au fost refuzate la plată 28,814 de instrumente de plată, nivel similar cu cel înregistrat în anul anterior. Cu toate acestea valoarea totală refuzată la plată în 2022 a crescut cu 26%, până la 1,56 mld. RON.

“Inflația și dobânzile, atât cele pentru populație, companii cât și cele aferente titlurilor de stat, au atins maximum ultimului deceniu. Perioada banilor ieftini a apus, consumul din retail frânează puternic, venitul disponibil al multor gospodării este diminuat, ceea ce nu stimulează creditarea și investițiile private. În acest context, este normal să vedem creșterea insolvențelor și deteriorarea comportamentului de plată în rândul companiilor, trend care va continua cel mai probabil pe întreg parcursul anului curent. Pe de altă parte, ne bucurăm să vedem creșterea numărului startup-urilor la maximum ultimului deceniu, deși aceasta poate duce și la amplificarea concurenței și reducerea marjelor de profit. Toate aceste provocări pot fi depășite repede și cu efecte negative atenuate numai cu ajutorul investițiilor, atât din fondurile publice, cât și prin programele naționale sau cele disponibile prin PNRR, oportunități pe care sectorul public și privat din România trebuie să le exploateze la maximum”, a adăugat lăncu Guda, Services Director Coface România.

Radiografia mediului de afaceri

Pe parcursul anului 2022 un număr total de 131.328 companii și-au încetat activitatea, în creștere cu 12% față de anul anterior. În același timp, anul trecut au fost înmatriculate 156.903 companii din care 117.013 SRL, în creștere cu 14% față de anul anterior. Acestea sunt cele mai mari valori înregistrate în ultimul deceniu, reducând astfel raportul dintre numărul firmelor care își întrerup activitatea și cel al SRL-urilor noi înmatriculate aproape de 1, comparativ cu media de 2,1 din ultimii 10 ani.

Cele mai multe startup-uri sunt înființate în sectoarele care au deja cele mai multe companii active, ceea ce reflectă o preferință a populației pentru anumite tipuri de activități. Spre exemplu, 62% dintre companiile active în România își desfășoară activitatea în Comerț (retail și distribuție), Construcții, Transporturi și Diferite servicii prestate companiilor (externalizare), sectoare care concentrează în același timp 55% dintre companiile nou înființate pe parcursul anului 2022.

¹ Centrala Incidentelor de Plăți, BNR



Se observă o scădere graduală a interesului pentru zona de Comerț (retail + distribuție), ponderea în rândul startup-urilor inițiate în 2021 fiind de 23%, pentru ca în 2022 să scadă la 19%. În schimb, sectorul IT atrage din ce în ce mai multe companii nou înființate, ponderea în rândul startup-urilor crescând de la 6% în 2021 până la 8% pe parcursul anului 2022.

Pe de altă parte, există sectoare extrem de atractive din perspectiva marjelor de profit, unde numărul afacerilor noi rămâne în continuare destul de scăzut. Spre exemplu, în sănătate și asistență socială profitul mediu obținut de companiile active în România este de 19%, de 2,5 ori peste media înregistrată la nivel național, dar numai 4%-5% dintre noile afaceri sunt înregistrate pe aceste ramuri de activitate. Același lucru se întâmplă și cu sectorul agricol, unde profitul mediu raportat pentru anul 2021 se ridică la 14%, dar numai 2% dintre noile afaceri înregistrate pe parcursul anului 2022 au fost atrase de acest sector.

În prezentul studiu, au fost considerate insolvențele nou deschise, în baza datelor publicate de BPI (Buletinul Procedurilor de Insolvență). De exemplu, toate firmele cu proceduri de insolvență deschise pe parcursul anului 2022 (conform BPI) și care nu figurează ca fiind în funcțiune la începutul anului 2023 (conform ONRC), au fost considerate ca fiind insolvențe nou deschise pe parcursul anului trecut.

Studiu realizat în februarie 2023.

CONTACT MEDIA

Diana Oros: T +40/374 670 886 - diana.oros@coface.com

COFACE: FOR TRADE

Cu 75 de ani de experiență și cea mai extinsă rețea internațională de specialiști, Coface este unul dintre liderii în domeniul asigurărilor de credit și de servicii complementare precum Factoring, Colectare de creanțe, Asigurări Single Risk, Bonding și Informații de afaceri. Experții Coface lucrează în centrul economiei mondiale, sprijinind 50.000 de clienți în 100 de țări să construiască afaceri de succes, în creștere și dinamice. Coface ajută companiile să ia decizii de creditare mai bune. Serviciile și soluțiile îmbunătățesc capacitatea acestora de a vinde prin protejarea lor împotriva riscului de neplată atât pe piețele interne, cât și pe piețele de export. În 2021, Coface a avut aproximativ 4.538 de angajați și a înregistrat o cifră de afaceri de 1,57 miliarde de euro.

Pentru mai multe informații vizitați coface.ro

COFACE SA. este listată la of Euronext Paris,
Compartimentul A
Cod ISIN: FR0010667147 / Mnemonic: COFA