



C O M U N I C A T D E P R E S Ă

București, 31 Mai 2017

Coface plasează transformarea digitală în centrul strategiei sale, prin lansarea noului portal al clienților

Noul portal al clienților Coface și instrumentul de management al contractelor de asigurare de credit online, CofaNet Essentials, a fost reactualizat complet și este lansat oficial. Odată cu noile soluții, clienții vor beneficia de caracteristici inovatoare, acces unic, conținut personalizat, ergonomii avansate, vizualizarea rezultatelor în timp real și comunicări mai ușoare.

Digitalizarea: baza fundamentală a experienței clientului

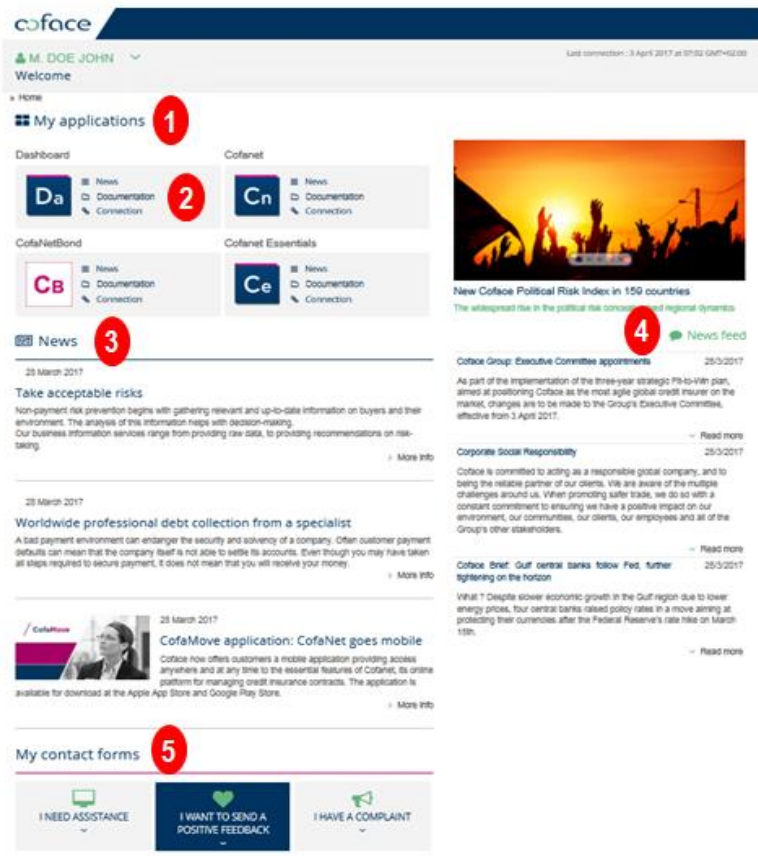
Portalul clienților a fost îmbunătățit cu noi caracteristici pentru a îmbogăți experiența utilizatorului și pentru a asigura o navigare ușoară. Aceste caracteristici includ accesul către toate interfețele web Coface, informații economice și strategice adaptate în funcție de activitatea clientului, biblioteca documentelor cu privire la produse și instrumente, tutoriale și întrebări frecvente - precum și o comunicare mai ușoară, mai precisă cu echipa comercială.

Cea de-a doua serie de transformări majore are legătură cu CofaNet Essentials - instrumentul de management al contractelor de asigurare de credit online ale Coface. CofaNet Essentials a fost optimizat într-un mod ergonomic pentru folosirea optimizată cu ajutorul instrumentelor mobile. Ecranele sunt îmbogățite cu un motor de căutare dinamic și cu meniuri extinse.

Încă din 2012, Coface a facilitat relațiile cu clienții prin introducerea unor instrumente și produse digitale inovatoare. Acestea includ CofaMove (o aplicație mobilă de „tranzacție” care permite clienților să își gestioneze portofoliul în timp real), EasyLiner (un portal pentru vânzările digitalizate pentru IMM-uri) și CofaServe (un instrument care integrează caracteristicile Coface în bazele de date ale clientului, pentru o reactivitate mai bună).

Serviciul pentru clienți și transformarea digitală sunt bazele esențiale ale strategiei Coface

Lansarea noului portal al clienților este în linie cu prioritățile planurilor sale strategice *Fit to Win*, care include optimizarea serviciului pentru clienți și eficiența operațională. Transformarea digitală și noul portal răspund nevoilor utilizatorilor de a economisi timp și de a optimiza managementul contractelor.



Portalul clienților Inovarea în acțiuni

1 Un singur acces la toate «interfețele de ofertă», fără a introduce din nou datele de autentificare.

Conținut adaptat conform dimensiunii societății, domeniului de activitate și țării.

2 Bibliotecă Electronică ce cuprinde instrumentele IT, manuale de utilizare, tutoriale și întrebări frecvente.

3 Noutăți cu privire la produsele și instrumentele IT.

4 Publicații economice și corporative

5 Comunicarea mai ușoară și mai precisă cu societatea Coface.

CONTACT MEDIA:

Emilia MUSCALU - T. +40/21/231 60 20 - emilia.muscalu@coface.com

Despre Coface

Grupul Coface, lider mondial în asigurările de credit, oferă unui număr de 50.000 de companii din întreaga lume soluții de protejare împotriva riscului financiar de neplată a clienților proprii, atât pe piața internă, cât și pentru export. Grupul, care își propune să fie cel mai agil asigurator de credite la nivel mondial în industrie, este prezent în 100 de țări, are 4.300 de angajați și o cifră de afaceri consolidată de 1.411 MLD EUR în 2016.

Coface publică evaluările sale de risc de țară, pe baza cunoștințelor sale unice asupra comportamentului de plată al companiilor și pe baza expertizei celor 660 de underwriter-i ai săi și analiști de credit, situați aproape de clienți și de debitori.

www.coface.com

Coface SA. este listată la Euronext Paris - Compartiment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

COFA
LISTED
EURONEXT