



## DIAGNOSTIC, UN NOU INSTRUMENT COFACE DE MANAGEMENT AL RISCULUI DE CREDIT

În ultimii 10 ani, gradul de interconectivitate al companiilor românești a crescut exponențial, fapt dovedit atât de dinamica creditului furnizor, net superioară creditului bancar (creditul furnizor a devenit de aproximativ 3,5 ori mai are decât quantumul creditului bancar), cât și de dublarea perioadei medii de încasare a creanțelor comerciale.

Având în vedere aceste evoluții, precum și contextele determinate de evenimente externe, cunoașterea partenerului de afaceri, a solidității sale financiare și a comportamentului de plată este mai importantă ca niciodată.

Respectând tradiția de a inova constant și de a oferi servicii integrate de management al riscului, **Coface** vine în sprijinul dumneavoastră cu un nou produs, **Diagnostic** care ajută companiile să își evalueze corect situația financiară a partenerilor de afaceri integrând vectori precum:

- **Lichiditate**
- **Cash Flow (Trezorerie)**
- **Marje de profitabilitate, Analiza Veniturilor și a Cheltuielilor**
- **Solvabilitate**
- **Indicatori de rotație**
- **Comportament de plată**



**Diagnostic** răspunde la cea mai des întâlnită întrebare a creditorilor despre clienții lor (care sunt cauzele încadrării firmei în clasa de risc evaluată de **Coface**?) printr-un limbaj accesibil și la obiect.

## DIAGNOSTIC-CARACTERISTICI SI BENEFICII

CE	DE CE	BENEFICIU
<b>UNIC ÎN PIAȚĂ</b>	Diagnostic este singurul produs din piață care interpretează situația financiară a companiei și comportamentul de plată într-o analiză extinsă pe 6 pagini, sintetizată într-un sumar executiv de o pagină	Înțelegeți ce se află în spațiile indicatorilor financiari
<b>RADIOGRAFIE</b>	Diagnostic prezintă cele mai importante puncte forte și slabe ale companiei din perspectiva comportamentului de plată, a situației de lichiditate, de solvabilitate, de cash flow, de investiții și de rotație a capitalului de lucru	Înțelegeți care sunt argumentele principale pentru limita de credit recomandată și riscul companiei analizate
<b>ADRESABILITATE LARGĂ</b>	Datorită analizei indicatorilor financiari printr-un limbaj simplu, produsul are o adresabilitate largă și poate fi folosit de către departamentele financiar, comercial, management, logistică sau achiziții	Nu este nevoie de cunoștințe financiare pentru înțelegerea informațiilor prezentate
<b>ANALIZĂ RELATIVĂ LA INDUSTRIE</b>	Diagnostic interpretează în mod obiectiv indicatorii financiari ai companiei analizate prin comparație cu mediile sectoriale și bunele practici recomandate de normele de analiză financiară din literatura de specialitate	Înțelegeți competitivitatea companiei analizate prin comparație cu industria relevantă
<b>ANALIZĂ INTRINSECĂ</b>	Diagnostic evaluează sustenabilitatea indicatorilor financiari considerând situația companiei, vechimea pe piață, nevoia de lichiditate și profitabilitate având în vedere strategia de investiții și structura de capital	Înțelegeți sănătatea financiară intrinsecă (analiza fundamentală) a firmei analizate

**Diagnostic** este instrumentul ideal pentru evaluarea partenerilor dumneavoastră, fie furnizori, sau clienți, dar și a competitorilor, oferindu-vă astfel o viziune completă, de 360 de grade, asupra ecosistemului companiei dumneavoastră.