

Sectorul de comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun

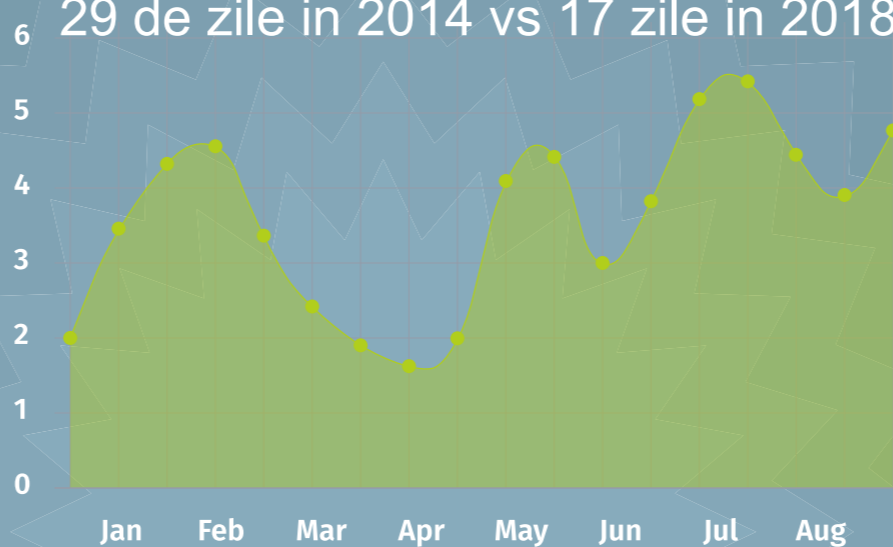
Venituri de 71,96 mld. RON in 2018, in crestere cu 8% fata de 2017

2% dintre companii au cifra de afaceri > 1 mil. EUR

55% dintre companii au cifra de afaceri intre 0 si 100.000 EUR



Durata medie de incasare a creantelor
29 de zile in 2014 vs 17 zile in 2018



61%

Ponderea cotei de piata cumulate detinute de cei mai importanti 10 jucatori este de 61%, ceea ce releva un grad mediu spre ridicat de concentrare

Salariatii din regiunea N/V au alocat in 2018, in medie, 5.604 lei pe alimente si bauturi.

La polul opus se afla agricultorii din regiunea Bucuresti Ilfov cu 1.163 de lei cheltuiti.

In Bucuresti-Ilfov, pensionarii au cheltuit cel mai mult pe alimente si bauturi in 2018, si anume 3.207 RON



Bucuresti



Timis



Ilfov

01

9% din total companii
49% din total cifra afaceri

02

3% din total companii
9% din total cifra afaceri

03

3% din total companii
8% din total cifra afaceri