

București, 30 septembrie 2019

Olanda: Care este secretul comerțului olandez?

Dezvoltarea protecționismului în China și Statele Unite, Brexitul, contractarea comerțului mondial... în ciuda tuturor problemelor vizibile la orizont, economia olandeză rămâne puternică.

O putere maritimă și economică dominantă la nivel global în secolul al XVII-lea, Olanda a rămas un actor important în comerțul mondial. În 2018, Olanda a fost al șaselea cel mai important exportator de mărfuri din lume și, în ceea ce privește PIB-ul, s-a clasat pe locul al treilea în anul 2015 (după Irlanda și Elveția).

Cu toate acestea, vremurile s-au schimbat: mediul economic global este mai puțin favorabil, iar comerțul mondial și-a pierdut avântul de dezvoltare. Potrivit estimărilor Coface, comerțul mondial va scădea cu 0,8% ca volum pe parcursul anului 2019.

Ce ar putea însemna această încetinire a comerțului mondial pentru cel mai mare port european?

O situație de invidiat în contextul european

În 2018, comerțul exterior olandez (exporturi și importuri de bunuri și servicii) a fost egal cu 161% din PIB, față de 50% în Germania. Cu porturile maritime din Rotterdam, Amsterdam, Moerdijk, Terneuzen și mai multe aeroporturi internaționale, Olanda deține avantaje deosebite și reprezintă o platformă logistică esențială în inima Europei.

Într-un mediu comercial internațional din ce în ce mai restrâns, exporturile olandeze par a continua să se dezvolte cu rate de creștere relativ mari de la an la an, comparativ cu alte țări. Acest lucru se datorează în parte faptului că prețurile petrolului rămân la un nivel ridicat, țițeiul și gazele reprezentând o pondere semnificativă a exporturilor produse în țară, însă se datorează și creșterii competitivității prețurilor economiei olandeze din ultimii ani. Cheltuielile cu forța de muncă au scăzut semnificativ în anul 2014 și de atunci au rămas stabile.

Efectul Rotterdam

Datorită poziției geografice favorabile și a infrastructurii sale competitive, multe mărfuri tranzitează Olanda. „Re-exportul” acestor mărfuri face parte integrantă din bilanțul operațiunilor comerciale olandeze. Chiar dacă valoarea adăugată a acestor exporturi este foarte scăzută, volumul acestora are un impact semnificativ asupra statisticilor comerciale – acest lucru este cunoscut sub denumirea de „efectul Rotterdam”. În anul 2016, valoarea exporturilor totale a atins 432,5 miliarde de euro, din care 189,1 miliarde de euro (aproximativ 44%) au reprezentat re-exporturi. Cu alte cuvinte, chiar dacă Olanda a înregistrat un surplus comercial de 52,1 miliarde de euro în 2016, acesta ar fi fost cu 20 de miliarde de euro mai mic în absența re-exporturilor și importurilor.

Obstacole vechi și noi se întrevăd la orizont

Într-adevăr, Olanda reprezintă poarta de acces pentru comerțul cu mărfuri spre Europa, în special din Statele Unite și China. Efectele noii politici comerciale a Statelor Unite sunt deja vizibile, cu o încetinire a exporturilor olandeze către Statele Unite în luna decembrie 2018. De asemenea, tarifele potențiale impuse de Statele Unite asupra vehiculelor europene reprezintă o amenințare iminentă pentru Olanda.

Însă amenințarea tarifelor impuse de Statele Unite este nesemnificativă în comparație cu efectele potențiale ale unui Brexit fără acord. Potrivit CBS și OCDE, companiile olandeze au obținut un profit de 25,5 miliarde de euro din exportul de mărfuri și servicii către Marea Britanie în anul 2018 (3,3% din PIB-ul Olandei), transformând Marea Britanie în al doilea cel mai important partener comercial (după Germania) în ceea ce privește valoarea adăugată. Chiar dacă Marea Britanie nu s-a retras încă din Uniunea Europeană, efectele Brexitului sunt deja foarte vizibile, scăderea valorii lirei sterline ducând la scumpirea produselor olandeze pentru britanici, astfel reducându-le competitivitatea.

Care este viitorul dinamicii olandeze?

Olanda are caracteristici unice, cu o deschidere care o face extrem de vulnerabilă la șocurile comerciale, însă, în același timp, îi permite să își adapteze rapid relațiile comerciale.

O încetinire a comerțului mondial nu va afecta în mod necesar imediat datele exportului olandez susținute de efectul Rotterdam, însă acestea vor fi afectate de o independență din ce în ce mai mare a producției și comerțului în Europa. Consumul privat și investițiile sunt în prezent factorii principali care susțin comerțul olandez, astfel, chiar dacă la nivel mondial comerțul este slab, economia olandeză poate să se dezvolte.

Prin urmare, în ciuda mediului internațional de afaceri dificil, Coface se așteaptă ca economia olandeză să crească cu 1,7% și 1,5% în anul 2019, respectiv, 2020, în concordanță cu ratele medii de creștere din ultimul deceniu.

CONTACT MEDIA

Diana Oros – T +40/374 670 886 – diana.oros@coface.com

Coface: for trade - Creștem afaceri împreună

70 de ani de experiență și cea mai rafinată rețea au transformat Coface într-o referință în domeniul asigurărilor de credit, a gestionării riscurilor și a economiei globale. Cu ambiția de a transforma Coface în cel mai agil partener mondial în domeniul asigurărilor de credite comerciale, experții lucrează în centrul economiei mondiale, sprijinind 50.000 de clienți să construiască afaceri de succes, în creștere și dinamice. Serviciile și soluțiile Grupului protejează și ajută companiile să ia decizii de creditare pentru îmbunătățirea capacității de a vinde atât pe piețele interne, cât și pe piețele de export. În 2018, Coface are aproximativ 4.100 de angajați și înregistrează o cifră de afaceri de 1,4 mld EUR.

www.coface.com

COFACE SA. este listat Euronext Paris – Compartiment A

Cod ISIN: FR0010667147 / Simbol: COFA

