

București, 7 Decembrie 2018

Comaniile franceze în 2019:

Se înregistrează o creștere a insolvențelor, însă marjele mai mari vor permite amortizarea impactului încetirii comerțului global

- După doi ani de îmbunătățire, insolvențele sunt în creștere, iar această tendință ar trebui să continue în 2019 (estimare +0,8%)
- Tendința ascendentă afectează în principal micro-întreprinderile cu venituri mai mici de 500.000 EUR
- Performanța dezamăgitoare la export a companiilor franceze este determinată parțial de decizia acestora de a-și crește marja de profit
- Aceasta se aplică majorității sectoarelor principale de export: auto, farmaceutice, aeronautică și agricultură-alimentație
- Recuperarea marjelor ar fi un avantaj pentru amortizarea impactului încetirii comerțului global în 2019

Revenirea insolvențelor în trimestrul al III-lea

În al treilea trimestru din 2018, după doi ani de îmbunătățire, companiile franceze au înregistrat o evoluție cu +2,3% a insolvențelor, comparativ cu același trimestru din 2017, în concordanță cu încetinirea ritmului de creștere (1,6% în 2018) și cu consumul. Nouă din treisprezece regiuni sunt afectate, în special Île-de-France, în care de-a lungul timpului au existat numeroase insolvențe, dar creșterea a fost limitată de scăderile din regiunile Provence-Alpi-Coasta de Azur și Auvergne-Rhône-Alpes. În această etapă, sunt afectate doar micro-întreprinderile cu venituri mai mici de 500.000 EUR. Cele mai rapide creșteri au fost înregistrate în sectoarele transport (+19,7%), în special taxiuri (+43%), agricultură și pescuit (+15,2%). Construcțiile (+1,9%) și serviciile personale (+8,8%), care împreună acoperă aproape jumătate din totalul insolvențelor, au suferit deteriorări suplimentare.

Înainte acestei schimbări, începând cu 2014, companiile au reușit să revină la profitabilitate. La sfârșitul lunii septembrie 2018, de la un an la altul, insolvențele au scăzut cu -4,5%, costurile lor financiare și de angajare cu -5,4%, respectiv -4,8%, confirmând soliditatea companiilor mari. Paradoxal, creșterea competitivității costurilor (+5,5% între 2014 și 2016), atribuită intrării în vigoare a Creditului Fiscal pentru Competitivitate și Angajare (CICE) și reducerii contribuțiilor angajatorilor în conformitate cu Pactul privind Responsabilitatea și Solidaritatea, nu au însemnat o performanță de export sporită.

Sectoarele de export cele mai importante aleg marjele în detrimentul cotei de piață internaționale

Performanța la export a Franței este cu atât mai dezamăgitoare cu cât diferă de alte economii majore din Zona Euro. Din 2014, în Spania (+1,9%), Italia (+0,8%) și Germania (+0,3%) performanța la export s-a îmbunătățit, în timp ce în Franța a scăzut (-0,4%). Cu toate acestea, competitivitatea costurilor din aceste țări a crescut mult mai puțin (+2,2% în Spania, +0,9% în Italia) sau chiar a scăzut (-0,3% în Germania).

Această deconectare relativă între câștigurile aferente competitivității costurilor și performanța la export a țării este explicată prin faptul că societățile au transferat doar parțial aceste câștiguri în prețurile lor de export și au preferat să-și refacă marjele de profit în loc să câștige cotă de piață.

- Acest lucru este valabil pentru majoritatea sectoarelor de export principale, pentru care balanța comercială a scăzut între 2014 și 2016: **auto, aeronautică, farmaceutice, agricultură-alimentație, tehnică de calcul și echipamente electrice.**
- Puține sectoare au preferat să-și reducă marja de profit: **ingineria mecanică** a fost o excepție.
- Ar trebui notat faptul că unele sectoare au reușit să-și crească marjele și în același timp să-și îmbunătățească balanța comercială: **substanțe chimice**, datorită costurilor de intrare mai mici și importurilor mai scăzute ale unor produse, dar și **sectorul instrumentelor de precizie și industria băuturilor alcoolice.**

2019: revenirea marjelor ar fi un avantaj în amortizarea impactului încetinirii comerțului global

În 2019, Coface estimează o revenire a numărului de insolvențe în Franța de +0,8%, după un declin de -3,4% în 2018. PIB-ul este de așteptat să ajungă la 1,5% în 2019, din cauza deteriorării mediului internațional, asociat în special cu creșterea protecționismului și cu persistența constrângerilor în aprovizionare. Indicele de încredere în construcții, unul dintre indicatorii folosiți de Coface în acest model, ar trebui să continue să scadă, de asemenea.

În ciuda acestei inversări, marja de profit ar trebui să rămână stabilă la un nivel confortabil în 2019 și să permită companiilor să reducă efectele încetinirii comerțului global și să își crească performanțele de export. Măsurile conținute în Legea Finanțelor pentru 2019 nu ar trebui să aibă un impact semnificativ asupra solidității companiilor. Efectul negativ al Creditului Fiscal pentru Competitivitate și Angajare care a dus la o scădere permanentă a costurilor angajatorilor, din cauza creșterii ulterioare a profitului corporativ taxabil, ar trebui compensat prin creșterea continuă a productivității.



C O M U N I C A T D E P R E S Ă

CONTACT MEDIA

Claudia POPA - T. 0374 670 780 - claudia.popa@coface.com

Coface: for trade - Creștem afaceri împreună

70 de ani de experiență și cea mai rafinată rețea au transformat Coface într-o referință în domeniul asigurărilor de credit, a gestionării riscurilor și a economiei globale. Cu ambiția de a transforma Coface în cel mai agil partener mondial în domeniul asigurărilor de credite comerciale, experții lucrează în centrul economiei mondiale, sprijinind 50.000 de clienți să construiască afaceri de succes, în creștere și dinamice. Serviciile și soluțiile Grupului protejează și ajută companiile să ia decizii de creditare pentru îmbunătățirea capacității de a vinde atât pe piețele interne, cât și pe piețele de export. În 2017, Coface are aproximativ 4.100 de angajați în 100 de țări și înregistrează o cifră de afaceri de 1,4 MLD EUR. www.coface.com

COFACE SA. este listat Euronext Paris – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

