COMUNICAT DE PRESĂ

La patru ani de la lansarea ChatGPT locurile de muncă vacante din profesiile cele mai expuse inteligenței artificiale sunt cu 20%-35% sub nivelul așteptat

București, 24 noiembrie, 2026 – Noul indicator AI-LERT, dezvoltat de Coface și Observatorul Meseriilor Amenințate și Emergente (OEM), evidențiază o diminuare tot mai accentuată a numărului de locuri de muncă vacante în profesiile cele mai expuse impactului inteligenței artificiale din Franța. Fenomenul nu se limitează la pozițiile de nivel entry-level, ci afectează și rolurile care necesită câțiva ani de experiență profesională.

Cifre-cheie

- În trimestrul al treilea din 2026, o creștere cu 10 puncte procentuale a nivelului de expunere la inteligența artificială este asociată cu o decelerare de **12,4% a creșterii numărului de locuri de muncă vacante**, comparativ cu profesiile mai puțin expuse la AI din același sector, de la lansarea ChatGPT până în prezent. Acest decalaj se observă atât în cazul pozițiilor care necesită puțină experiență, cât și al celor care presupun câțiva ani de experiență profesională.
- Cu **20% până la 35%** sub nivelul așteptat: numărul locurilor de muncă vacante din domenii precum vânzări, contabilitate și management, resurse umane, IT, consultanță și cercetare, juridic și cercetare-dezvoltare (R&D) este semnificativ mai redus decât ar sugera tendințele de recrutare din sectoarele respective.
- **Peste 100.000 de locuri de muncă vacante lipsesc anual**: acesta este deficitul estimat de posturi vacante în cadrul acestor categorii ocupaționale, comparativ cu nivelul care ar fi fost de așteptat pe baza tendințelor sectoriale.
- Concluzii similare în **Germania** și **Suedia**: datele disponibile indică un deficit comparabil al locurilor de muncă vacante, care afectează aceleași mari categorii ocupaționale. În trimestrul al treilea din 2026, o creștere cu 10 puncte procentuale a expunerii la AI este asociată cu o creștere cu 10,8% mai redusă a numărului de posturi vacante în Germania și cu 10,2% mai redusă în Suedia, comparativ cu ocupațiile mai puțin expuse din aceleași sectoare.

„Primele ajustări de pe piața muncii nu se manifestă neapărat prin concedieri. Ele pot avea loc într-un mod discret, atunci când o companie amână o recrutare sau decide să nu înlocuiască un angajat care părăsește organizația. Rezultatele noastre sugerează că

acest mecanism ar putea fi deja prezent în ocupațiile cele mai expuse impactului inteligenței artificiale, inclusiv în cazul pozițiilor care necesită câțiva ani de experiență profesională. Deși analiza nu permite izolarea exactă a contribuției AI la această evoluție, apariția acestei încetiniri la câteva trimestre după lansarea ChatGPT, accentuarea sa în timp și extinderea treptată către noi categorii ocupaționale constituie un ansamblu de indicii dificil de ignorat", **afirmă Aurélien Duthoit, economist sectorial în cadrul Coface și coautor al studiului alături de Axelle Arquié, cofondatoare a Observatorului Meseriilor Amenințate și Emergente (OEM).**

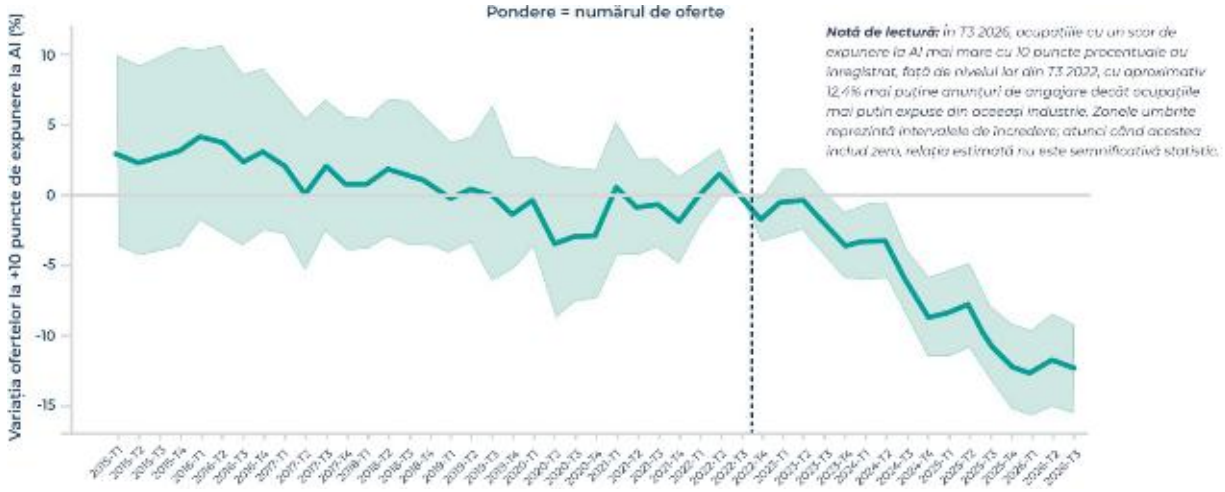
AI-LERT: un indicator de avertizare timpurie pentru piața muncii

După ce au identificat, într-un studiu anterior[1], joburile cele mai expuse automatizării prin inteligența artificială, Coface și Observatorul Meseriilor Amenințate și Emergente (OEM) își îndreaptă acum atenția către primele semnale de schimbare de pe piața muncii. Pe baza locurilor de muncă vacante înregistrate de France Travail, indicatorul AI-LERT analizează evoluția cererii de personal în ocupațiile cu grade diferite de expunere la inteligența artificială, prin raportare la nivelurile observate în trimestrul al treilea din 2022, moment care coincide cu lansarea ChatGPT.

Înainte de lansarea ChatGPT, nu putea fi observată nicio relație semnificativă din punct de vedere statistic între gradul de expunere la inteligența artificială și evoluția numărului de locuri de muncă vacante. Totuși, începând cu trimestrul al treilea din 2023, a început să se contureze o scădere a numărului de posturi vacante în ocupațiile cele mai expuse, tendință care s-a accentuat ulterior. În trimestrul al treilea din 2026, o creștere cu 10 puncte procentuale a nivelului de expunere la AI a fost asociată cu un ritm de creștere cu 12,4% mai mic a numărului de locuri de muncă vacante în comparație cu ocupațiile mai puțin expuse din același sector, raportat la nivelurile înregistrate înainte de lansarea ChatGPT. Deși aceste rezultate nu demonstrează existența unei legături cauzale directe, momentul în care a apărut această tendință, persistența sa în timp și amploarea fenomenului sugerează că inteligența artificială ar putea influența deja deciziile de recrutare ale companiilor.

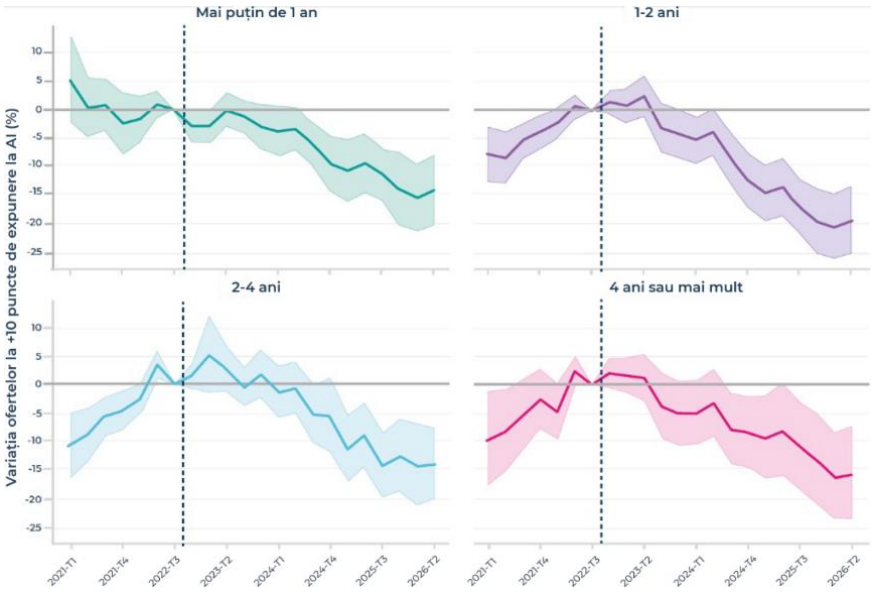
AI-LERT: diferența în evoluția numărului de locuri de muncă vacante pentru o expunere la AI mai mare cu 10 puncte procentuale (%, bază: T3 2022) - *Surse: France Travail, estimări Coface și OEM.*

[1] Impactul AI asupra locurilor de muncă



Pozițiile care necesită experiență profesională sunt, de asemenea, afectate

AI-LERT: variația numărului de anunțuri de angajare în funcție de nivelul de experiență solicitat (%)



Sursa: estimările Coface și OEM.

În timp ce primele studii care au încercat să măsoare impactul inteligenței artificiale s-au concentrat în principal asupra tinerilor aflați la început de carieră, AI-LERT sugerează că încetinirea recrutărilor afectează toate nivelurile de experiență: **-14%** pentru pozițiile care necesită mai puțin de un an de experiență; **-19,4%** pentru cele care necesită între unu și doi ani de experiență; **-14,1%** pentru pozițiile care necesită între doi și patru ani de experiență; **-16%** pentru cele care necesită peste patru ani de experiență.

Deși diferențele dintre aceste categorii nu sunt semnificative din punct de vedere statistic, rezultatele indică faptul că fenomenul nu se limitează la pozițiile entry-level. Companiile nu doar că își pot reduce recrutările pentru rolurile junior, ci pot ajunge să reevalueze și necesitatea înlocuirii angajaților care părăsesc organizația.

În prima linie a impactului: profesiile de tip „white-collar”

Scăderea numărului de locuri de muncă vacante este deosebit de pronunțată în anumite profesii din domeniile vânzări, contabilitate și management, resurse umane, IT, consultanță și cercetare, juridic și cercetare-dezvoltare (R&D), unde nivelul ofertelor de angajare este cu aproximativ **20% până la 30%** sub cel observat în sectoarele economice din care fac parte. Dacă tendința observată în trimestrul al treilea din 2026 este extrapolată la nivelul unui an întreg, aceasta ar echivala cu peste **100.000 de locuri de muncă vacante** care nu mai sunt create anual în cadrul acestor categorii ocupaționale.

În schimb, ocupațiile cu un caracter mai practic sau operațional, specifice meseriilor calificate, industriei, precum și domeniilor sănătății, securității și serviciilor de curățenie, nu înregistrează o scădere semnificativă a numărului de locuri de muncă vacante.

Germania și Suedia: tendințe similare

Aceeași scădere a numărului de locuri de muncă vacante în ocupațiile cele mai expuse inteligenței artificiale poate fi observată și în Germania și Suedia, două țări europene ale căror date statistice au permis replicarea metodologiei utilizate în acest studiu. În trimestrul al treilea din 2026, o creștere cu 10 puncte procentuale a gradului de expunere la AI este asociată cu o creștere cu **10,8%** mai mică a numărului de locuri de muncă vacante în Germania și cu **10,2%** mai redusă în Suedia[2], comparativ cu ocupațiile mai puțin expuse din aceleași sectoare. La fel ca în Franța, ocupațiile din domenii precum administrație, contabilitate, IT și vânzări se numără printre cele mai afectate. Convergența acestor rezultate în economii cu profiluri diferite consolidează relevanța concluziilor observate în Franța și reduce probabilitatea ca fenomenul să fie explicat exclusiv prin particularități naționale.

Spre o transformare durabilă a pieței muncii?

Semnalează această încetinire a recrutărilor în profesiile expuse inteligenței artificiale începutul unei perioade de pierderi de locuri de muncă? Și vor apărea suficiente noi locuri de muncă pentru a contrabalansa acest efect?

Coface și OEM conturează **patru scenarii posibile**, în funcție de ritmul și amploarea proceselor de creare și de dispariție a locurilor de muncă:

---

[2] Comparativ cu ocupațiile mai puțin expuse din același sector de activitate, raportat la nivelurile înregistrate înainte de lansarea ChatGPT.

- **distrugere creativă graduală**, în care crearea de noi locuri de muncă și pierderea celor existente se produc într-un ritm relativ sincronizat și de amplitudine comparabilă;
- **distrugere creativă abruptă,** caracterizată printr-o perioadă prelungită de pierdere a locurilor de muncă înainte ca apariția unor noi oportunități să compenseze declinul;
- **eroziune graduală**, situație în care noile locuri de muncă create nu sunt suficiente pentru a împiedica un declin al ocupării forței de muncă;
- sau, în scenariul cel mai nefavorabil, **un proces pur destructiv**, în care pierderea rapidă a locurilor de muncă nu este compensată, nici măcar pe termen lung, prin crearea unui număr echivalent de noi poziții.

Niciunul dintre aceste scenarii nu este predeterminat. Evoluția pieței muncii va depinde în mare măsură de modul în care vor fi distribuite câștigurile de productivitate generate de inteligența artificială și de capacitatea acestora de a stimula cererea și crearea de noi locuri de muncă. Politicile economice și sociale vor avea, de asemenea, un rol decisiv, atât în sprijinirea reconversiei profesionale a angajaților, cât și în facilitarea distribuirii mai largi a beneficiilor generate de creșterea productivității. În același timp, va fi necesar un sprijin adecvat pentru persoanele care riscă să rămână în afara pieței muncii pe termen lung. În cele din urmă, impactul inteligenței artificiale asupra ocupării forței de muncă va depinde în egală măsură de alegerile economice și politice adoptate, precum și de ritmul progresului tehnologic.

CONTACT MEDIA: Diana Oros: T +40/743 233 965 - diana.oros@coface.com

COFACE: FOR TRADE
În calitate de lider mondial în gestionarea riscului de credit comercial de 80 de ani, Coface ajută companiile să crească și să opereze într-un mediu incert și volatil.
Indiferent de dimensiune, locație sau sector, Coface oferă celor 100.000 de clienți din aproximativ 200 de piețe o gamă completă de soluții: asigurarea de credit comercial, informații de afaceri, colectarea de creanțe, asigurare single risk, garanții de bună execuție, factoring. În fiecare zi, Coface își valorifică expertiza unică și tehnologia de ultimă generație pentru a facilita comerțul, atât pe pieţele interne, cât și pe cele de export. În 2025, Coface avea aproximativ 5.511 angajați și a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 1,84 miliarde de euro.

Pentru mai multe informații vizitați coface.ro

COFACE SA. este listata la of Euronext Paris,

Compartimentul A

Cod ISIN: FR0010667147 / Mnemonic: COF