

COMUNICAT DE PRESĂ

Orientul Mijlociu: un șoc al costurilor, nu (încă) un șoc al ofertei, pentru China

București, 11 mai 2026 – Mai bine pregătită decât concurenții săi pentru a face față șocurilor energetice, China limitează în prezent întreruperile de aprovizionare legate de tensiunile din Orientul Mijlociu. Cu toate acestea, creșterea costurilor de producție, combinată cu încetinirea cererii globale, afectează marjele de profit ale companiilor, deja sub presiune.

Concluzii cheie:

- **35%** din fluxurile de petrol care trec prin Strâmtoarea Ormuz sunt destinate Chinei
- **+0,5%**: prima creștere anuală a prețurilor de producție în 41 de luni
- **Peste 100 de zile**: echivalentul rezervelor strategice de petrol ale Chinei în zile de importuri nete

De ce China rezistă mai bine crizei decât rivalii săi asiatici

Spre deosebire de multe țări asiatice care depind puternic de importurile de hidrocarburi, China dispune de **mai multe mecanisme de protecție** împotriva unei crize prelungite în Orientul Mijlociu. Mixul său energetic rămâne dominat în mare parte de **cărbunul intern**, în timp ce petrolul și gazul reprezintă împreună **39%** din consumul final de energie, cu mult sub media globală (**62%**).

La aceasta se adaugă capacități substanțiale de stocare: în cazul unei întreruperi temporare, rezervele strategice de petrol pot acoperi aproape **100 de zile** de importuri nete. Drept urmare, în ciuda importanței Strâmtoării Ormuz — prin care trec **35%** din fluxurile de petrol către China — riscurile unei penurii fizice imediate rămân limitate.

Prețurile de producție cresc pentru prima dată în trei ani

În timp ce fluxurile continuă, costul acestora crește. Creșterea prețurilor la energie și produse chimice a început să se răspândească în întreaga economie chineză. În martie, prețurile de producție au crescut cu **0,5%** față de aceeași perioadă a anului trecut, prima astfel de creștere în peste trei ani. Numai sectorul petrochimic a contribuit semnificativ la creșterea lunară a prețurilor de producție.

Deocamdată, această creștere a cheltuielilor este absorbită în mare parte de sectoarele din aval și din mijlocul lanțului, pe fondul unei cereri finale încă fragile. Prețurile de consum rămân moderate, susținute de mecanismele de reglementare a prețurilor combustibililor, de ponderea tot mai mare a vehiculelor electrice și de subvențiile acordate rafinăriilor de stat.

Marjele sub presiune: IMM-urile în prima linie

Creșterea persistentă a costurilor de producție începe totuși să erodeze profitabilitatea companiilor. Mai multe sectoare — **textile, produse chimice și fibre sintetice** — își reduc deja producția. Constrângerile de reglementare mai stricte și costurile de conformitate se adaugă acestei presiuni.

IMM-urile par deosebit de vulnerabile, deoarece au o putere de negociere mai slabă pentru a transfera creșterile de costuri. În schimb, marile conglomerate beneficiază de contracte de aprovizionare pe termen lung, economii de scară și bilanțuri mai solide pentru a absorbi șocul.

Un echilibru delicat între substituire și încetinirea globală

Paradoxal, criza ar putea consolida poziția industrială a Chinei față de concurenții asiatici care sunt mai expuși șocurilor energetice, precum țările ASEAN și India. De asemenea, criza accelerează cererea globală de tehnologii ecologice chinezești, în special în domeniul vehiculelor electrice, al bateriilor și al energiei solare.

Riscul se află însă în altă parte: un conflict prelungit, care să conducă la o creștere susținută a prețurilor la energie, ar putea afecta grav creșterea globală. O dublare a prețurilor la energie față de nivelurile dinainte de război ar putea reduce creșterea globală cu peste 1% în 2026, cu repercusiuni asupra cererii îndreptate către China.

Junyu Tan, economist pentru Asia de Nord la Coface, observă „China reușește în prezent să evite un șoc major al ofertei datorită mixului său energetic și ecosistemului industrial. Dar creșterea susținută a costurilor creează o nouă vulnerabilitate: cea a marjelor, în special pentru companiile cele mai expuse și cele mai puțin capabile să transfere creșterile de prețuri.”

CONTACT MEDIA

Diana Oros: T +40/743 233 965 - diana.oros@coface.com

COFACE: PENTRU COMERȚ

În calitate de lider mondial în gestionarea riscului de credit comercial de 80 de ani, Coface ajută companiile să crească și să se descurce într-un mediu incert și volatil.

Indiferent de dimensiune, locație sau sector, Coface oferă celor 100.000 de clienți din aproximativ 200 de piețe o gamă completă de soluții: asigurarea creditelor comerciale, informații de afaceri, recuperarea creanțelor, asigurarea riscului unic, garanții de bună execuție, factoring. În fiecare zi, Coface își valorifică expertiza unică și tehnologia de ultimă generație pentru a facilita comerțul, atât pe piețele interne, cât și pe cele de export. În 2025, Coface avea aproximativ 5 511 angajați și a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 1,84 miliarde de euro.