

IULIE 2016



Tarile producatoare de marfuri sunt cele mai afectate



Climat de afaceri si constrangeri politice precare



Perspective atractive pentru intreprinderi



Consumul privat este un motor pentru recuperare

**UN POTENTIAL PUTERNIC PENTRU CONSUMUL PRIVAT**

BAZAT PE 2 CRITERII

**4 TARI OFERA OPORTUNITATI DE BUSINESS IN 2 SECTOARE**

NIGERIA, ANGOLA, GHANA SI AFRICA DE SUD

**DEMOGRAFICE**



**Dimensiunea pietei:** tarile cele mai populate sunt interesante din punct de vedere economic



**Proportia populatiei dependente** ar trebui sa scada de-a lungul urmatoilor 10 ani



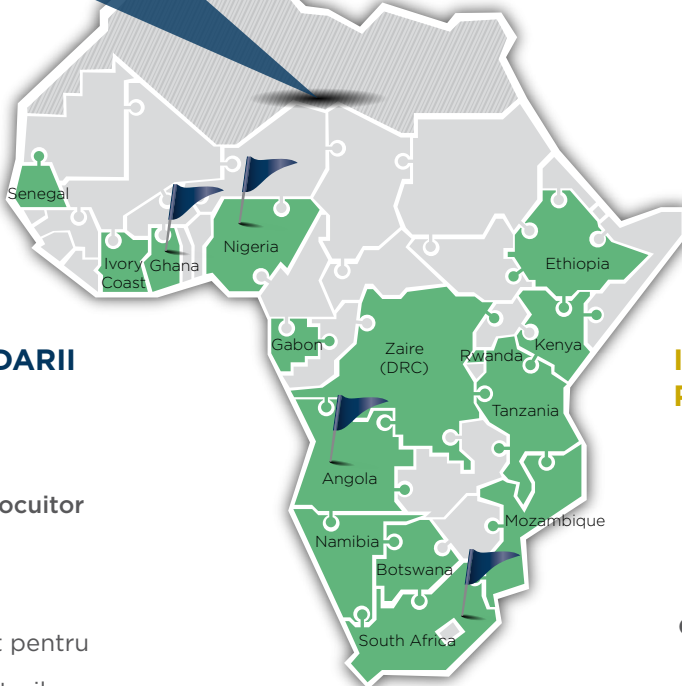
**50%** Populatia urbana va depasi acest nivel, pana in 2025



**Venituri mai mari, infrastructuri mai multe**

**15 TARI**

**IDENTIFICATE CA AVAND UN POTENTIAL RIDICAT PE PIETELE DE CONSUM**



**RETAIL**



Cresterea sectoarelor in care populatia ar putea cheltui mai mult pe produse cu valoare adaugata mai mare



**Dezvoltarea infrastructurii:** Africa de Sud, situata pe locul 6 in lume, in ceea ce priveste numarul de centre comerciale



Acces la credit

**CONSUMUL IN GOSPODARI**



**in 2014** Consum final per locuitor



**PIB in crestere:** factor determinant pentru cresterea locurilor de munca si a veniturilor



**by 2025** Nivelul PIB per locuitor: indicator pentru sanatatea tarilor pe termen mediu

**IT&C\*: CERERE SI UN POTENTIAL MARE DE PIATA**



Rate de instalare relativ scazute



**Crestere rapida a serviciilor accesibile prin intermediul dispozitivelor mobile**



Orientarea catre o economie mai diversificata

